

COMMUNIQUÉ

Paris, le 27 juin 2024



Lecture : le pass Culture dévoile les résultats de son étude menée avec le Syndicat de la Librairie Française

Dans le cadre du développement de son dispositif, le pass Culture dévoile aujourd'hui les **conclusions d'une étude* approfondie** visant à analyser ses effets et impacts sur les habitudes de lecture des jeunes Français. Cette étude, menée en partenariat avec l'**Observatoire de la librairie du Syndicat de la Librairie Française (SLF)**, révèle les nouvelles dynamiques de lecture chez les jeunes, met en évidence les leviers susceptibles de les inciter à lire davantage, dévoile la diversité des références vendues et le poids économique du pass Culture dans le panel des librairies.

Des jeunes Français bénéficiaires du pass Culture très attachés à la lecture, notamment aux romans et nouvelles

La **lecture** reste le premier lien des jeunes avec le pass Culture : selon l'étude, **57 %** des utilisateurs ont déjà réservé au moins un livre depuis le lancement du pass Culture. La lecture constitue leur premier poste de dépense avec une moyenne de 114 € consacrés aux livres par bénéficiaire.

Il est à souligner que les utilisateurs du pass Culture achètent plus de livres que la moyenne nationale des jeunes de leur âge : **42 %** d'entre eux achètent au moins un livre par mois, contre moins d'un tiers des 16-19 ans, d'après une étude du Centre National du Livre (CNL). Cet attachement des jeunes bénéficiaires à la lecture se manifeste également par une forte demande pour les romans et les nouvelles, qui sont les genres littéraires les plus réservés.

Top 3 des genres littéraires les plus réservés (en volume) sur le pass Culture depuis le 1er janvier 2024 :

1. Romans & nouvelles → **41 %**
2. Mangas → **30 %**
3. BD → **4 %**

Avec **39 %** des réservations depuis le lancement du dispositif, le manga est historiquement la catégorie littéraire la plus populaire auprès des utilisateurs. Toutefois, ce pourcentage diminue depuis la généralisation du pass Culture au profit d'autres genres littéraires.

* Méthodologie de l'étude :

- Une analyse des données d'utilisation de l'application pass Culture (arrêtées au 31 mars 2024).
- Une enquête par questionnaire numérique réalisée auprès des 990 utilisateurs du pass Culture en avril 2024. La représentativité des données collectées a été assurée par la méthode des quotas.

Le pass Culture, un vecteur d'initiation à la lecture et de diversification des pratiques

Depuis sa création, le pass Culture met en avant la littérature dans toute sa diversité. Une sélection de livres et d'événements liés à l'univers littéraire est proposée en permanence sur l'application. Le **Book Club** du pass Culture, qui regroupe **170 jeunes passionnés de lecture** dans toute la France, propose chaque semaine aux autres utilisateurs leurs recommandations de livres et leurs coups de cœur.

Ces initiatives ont eu un impact sur les pratiques de lecture des jeunes bénéficiaires : **21 %** d'entre eux, qui lisent aujourd'hui pour le loisir, n'avaient pas cette habitude avant de bénéficier du pass. Le pass Culture encourage également la curiosité littéraire chez les jeunes : plus de la moitié des utilisateurs, soit **62 %**, déclarent avoir utilisé leur crédit pour découvrir un genre littéraire qu'ils n'avaient jamais exploré, et **85 %** estiment que le dispositif leur permet d'acheter des livres plus fréquemment. À noter également que **59 %** des utilisateurs se montrent intéressés par un événement qui pourrait être proposé en librairie. Les rencontres avec les auteurs sont les événements les plus plébiscités.

Face à l'omniprésence des écrans, une nouvelle manière de lire émerge

Un résultat marquant de cette étude concerne notamment l'utilisation des écrans. D'après l'étude 2024 du Centre National du Livre (CNL), bien que les 16-19 ans consacrent en moyenne 5 heures et 10 minutes par jour devant un écran pour leurs loisirs, ce temps passé sur les écrans ne remplace pas nécessairement le temps consacré à la lecture. En effet, **54 %** des jeunes utilisateurs interrogés déclarent passer **plus de 30 minutes par jour à lire sur un écran**.

Par ailleurs, les écrans favorisent également l'accès aux livres : **76 %** des utilisateurs ont lu au moins un contenu littéraire numérique au cours des douze derniers mois et plus d'un lecteur sur deux (**57 %**) s'informent sur l'actualité littéraire en ligne. Les bénéficiaires du pass Culture lisent de plus en plus de livres sur leur téléphone portable et sont très enclins à se tourner vers de nouvelles pratiques de lecture : les webtoons* / scans de mangas** sont les contenus les plus lus en ligne par nos utilisateurs (44% en lisent).

Le lancement du grand concours du pass Culture pour les écrivains en herbe

Ces dernières années, le pass Culture a développé plusieurs projets afin de replacer le livre au centre des préoccupations des jeunes. Par ailleurs, chaque été, le pass Culture organise un concours de talents pour dénicher des créateurs en devenir parmi ses utilisateurs.

Après la photo, le documentaire, c'est **l'écriture** qui sera à l'honneur pour la première fois cet été du 5 juillet au 31 août 2024. Ouvert à tous les bénéficiaires du pass Culture, ce concours marrainé par l'autrice et cinéaste **Laetitia Colombani** récompensera plusieurs jeunes auteurs autour du thème **« Un pas vers l'autre »**. Les dix lauréats se verront offrir l'opportunité d'être accompagnés par un éditeur pour retravailler leurs textes, avant d'être publiés dans un recueil illustré.

Pour obtenir plus d'informations sur le concours : <https://pass.culture.fr/concours-decriture/>

* webtoon : bande dessinée en ligne

** scan de mangas : manga qui a été numérisé et qui est lisible en ligne

Les acteurs du livre sur le pass Culture :

- 1 110 bibliothèques et médiathèques
- 3 097 librairies dont :
 - 446 librairies labellisées LiR (Librairie Indépendante de Référence)
 - 478 de grandes enseignes culturelles
- Les livres réservés avec le pass Culture représentent 16 % des références de livres vendues en 2022-2023 par le panel de librairies étudié par l'Observatoire du SLF
 - En volume, le pass Culture représente en moyenne 2,6 % des ventes du panel en 2022 et 2,5 % en 2023
 - 79 000 références réservées en 2023

À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif d'intérêt général qui offre à tous les jeunes, via une application gratuite et géolocalisée, l'accès à un catalogue d'offres et de lieux culturels très variés, ainsi qu'une enveloppe de 20 € (à 15 ans), de 30 € (à 16 et 17 ans) et 300 € (à 18 ans, valable deux ans), pour intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

Chaque jeune âgé de 15 à 20 ans peut donc grâce au pass Culture se cultiver en toute autonomie : approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »).

Plus de 4 millions de jeunes ont déjà bénéficié du pass Culture depuis sa création. En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, ainsi que ceux de la Mer, l'Armée et l'Agriculture, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 6e à la Terminale, se voit allouer un crédit de 25 euros en moyenne par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

Service presse

Estelle Bleuze

estelle.bleuze@havas.com

06 73 97 94 17

Alexandre Millet

alexandre.millet@havas.com

07 72 36 08 26

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr