

COMMUNIQUÉ

Paris, le 12 juillet 2024



"Première fois" au Festival d'Avignon : une expérience singulière pour les jeunes du pass Culture !

Cette année encore, le pass Culture renouvelle sa volonté de sensibiliser ses jeunes bénéficiaires au spectacle vivant en réitérant son implication dans le dispositif « Première fois » dans le cadre de son partenariat avec Festival d'Avignon. Imaginé par le directeur du festival Tiago Rodrigues ce projet a pour objectif d'accompagner des jeunes vers une première expérience de spectateur et spectatrice en leur proposant également des temps de médiation et de rencontre dédiés avant et après les spectacles. Par ce partenariat éducatif et un programme construit sur mesure, le pass Culture et le Festival d'Avignon permettent à une vingtaine de jeunes de vivre une expérience immersive au cœur du Festival, et de découvrir ainsi l'univers des arts vivants.

Un programme immersif pour une expérience unique du spectacle vivant

Lors de cette édition 2024 du Festival d'Avignon, le pass Culture met en place plusieurs opérations pour les jeunes, visant à diversifier leur pratiques culturelles à travers un parcours construit autour de spectacles, de visites et de rencontres avec des artistes et des professionnels de la culture.

Dans un premier temps, le dispositif « Première fois » permettra cette année à deux groupes de 10 jeunes de vivre une expérience festivalière unique, de découvrir des esthétiques et thématiques plurielles en créant des espaces de réflexion et de débat :

- Le premier groupe sera constitué de jeunes venus de toute la France et, sur 3 jours, ils assisteront à quatre spectacles du Festival d'Avignon et du festival off d'Avignon, et participeront à une rencontre avec des artistes et à une visite historique du Festival. Ils découvriront également la Collection Lambert.
- Le deuxième groupe sera constitué de jeunes résidant dans le département du Vaucluse. Cette opération locale leur permettra d'assister à une représentation d' « *Hécube, pas hécube* » de Tiago Rodrigues, et de rencontrer des artistes. De plus, ils visiteront la Cour d'honneur du Palais des Papes.

Une opération sera également organisée avec 5 jeunes du *Scène Club* du pass Culture. Ces jeunes auront un accès privilégié à des spectacles dont 2 du Festival d'Avignon sur 3 jours, ainsi qu'à des rencontres avec des artistes, visite d'exposition, permettant une exploration approfondie de la scène artistique d'Avignon. Par ailleurs, des offres actives sur tous les spectacles du Festival sont proposées aux bénéficiaires du pass Culture pour un total de 500 places.

Lancé en janvier 2024, le *Scène Club* du pass Culture a pour objectif de fédérer une communauté de jeunes passionnés de spectacle vivant et de renforcer les liens avec les acteurs du secteur partout sur le territoire. Il regroupe actuellement une trentaine de jeunes âgés de 18 à 20 ans partout en France. Les membres du club sont régulièrement invités à des spectacles qu'ils ont ensuite pour mission de chroniquer et de relayer sur leurs réseaux sociaux. Leurs recommandations, conseils et coups de cœur sont également partagés via l'application et les réseaux sociaux du pass Culture afin d'inspirer les utilisateurs et de faire des jeunes du *Scène Club* des prescripteurs.

Renforcement des liens du pass Culture avec les professionnels du spectacle vivant

Sébastien Cavalier, Président du pass Culture, et Hélène Amblès, Directrice du développement, seront présents pendant plusieurs jours au Festival d'Avignon. Entre échanges avec les acteurs clés du secteur et rencontres d'artistes, ils interviendront notamment, dans le cadre des rencontres Newstank à l'Institut Supérieur des Techniques du Spectacle le samedi 13 juillet, sur le thème : « *La diversité culturelle : de l'identité qui distingue à l'identité qui relie ?* ».

Le pass Culture a fait du spectacle vivant un des secteurs prioritaires de son action. Il a un rôle majeur à jouer en tant qu'outil de découverte et de médiation pour lever le principal frein à la pratique du spectacle : la méconnaissance du secteur.

En 2024, il est représenté par près de 8 000 lieux inscrits qui proposent plus de 58 000 offres actives. Au total, 57 000 jeunes à travers la France ont réservé près de 71 000 places de spectacle vivant.

Pour la part collective, près de **6 000 lieux** ont créé au moins une offre à destination des publics scolaires sur les douze derniers mois. Sur l'année scolaire 2023-2023, c'est plus de **5,7 millions de places réservées** par **10 000 établissements** différents. Ce sont des résultats très encourageants qui nous offrent encore de belles marges de progression pour atteindre les objectifs d'éducation artistique et culturelle.

Du 15 au 24 novembre 2024, le pass Culture organisera pour la seconde année un Temps Fort Spectacle Vivant qui mettra en avant la programmation des acteurs culturels ainsi qu'un grand nombre d'actions culturelles exclusives pour les bénéficiaires du pass.

À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif d'intérêt général qui offre à tous les jeunes, via une application gratuite et géolocalisée, l'accès à un catalogue d'offres et de lieux culturels très variés, ainsi qu'une enveloppe de 20 € (à 15 ans), de 30 € (à 16 et 17 ans) et 300 € (à 18 ans, valable deux ans), pour intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

Chaque jeune âgé de 15 à 20 ans peut donc grâce au pass Culture se cultiver en toute autonomie : approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »).

4 millions de jeunes ont déjà bénéficié du pass Culture depuis sa création. En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, ainsi que ceux de la Mer, l'Armée et l'Agriculture, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 6e à la Terminale, se voit allouer un crédit de 25 euros en moyenne par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

Service presse

Estelle Bleuze

estelle.bleuze@havas.com

06 73 97 94 17

Alexandre Millet

alexandre.millet@havas.com

07 72 36 08 26

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app