

# COMMUNIQUÉ

Paris, le 15 mai 2024



## **Festival de Cannes : le pass Culture fait vivre à des jeunes une expérience unique dans le plus prestigieux festival de cinéma du monde**

Cette année encore, vingt jeunes bénéficiaires du pass Culture ont eu l'opportunité de participer au rendez-vous incontournable du septième art : le Festival de Cannes. Des partenariats d'exception avec l'AFCAE, le Festival de Cannes et Brut qui témoignent du lien fort entre le secteur du cinéma et le pass Culture.

### **Une nouvelle édition du « jury pass Culture » aux Rencontres nationales Art et Essai de l'Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai (AFCAE) du 12 au 14 mai**

En amont du Festival, le pass Culture était de nouveau présent aux Rencontres nationales Art et Essai, organisées par l'AFCAE du dimanche 12 mai au mardi 14 mai inclus. Cette année encore, un jury de huit jeunes bénéficiaires du pass Culture **a assisté à une série de projections spéciales organisées par l'AFCAE et a décerné à un des films la mention spéciale "Coup de Cœur du pass Culture"**, qui sera révélée durant le Festival.

En plus de leur participation aux projections, ces huit jeunes ont également eu l'opportunité de **rencontrer des professionnels du cinéma d'art et d'essai**. Ils ont été conviés à un cocktail déjeunatoire organisé par le pass Culture, le mercredi 15 mai de 12h30 à 14h30, ouvert à l'ensemble des professionnels de la filière cinéma présents à Cannes. Ce moment convivial a permis à la SAS pass Culture de faire un point d'étape sur la place du cinéma au sein du dispositif, et aux jeunes jurés de partager leurs impressions et leur expérience avec les différents acteurs de l'écosystème cinématographique.

### **"Trois Jours à Cannes" pour 8 jeunes du pass Culture du 14 au 17 mai**

Du mardi 14 au vendredi 17 mai inclus, huit jeunes issus de toute la France seront invités à suivre un **parcours dédié et sur mesure au Festival de Cannes**. Entre projections inédites, rencontres avec des professionnels du cinéma et participation à des ateliers animés par des critiques, ces trois jours seront une véritable immersion au cœur du prestigieux événement international. Ces activités se dérouleront en collaboration avec la Semaine de la Critique, la Quinzaine des Cinéastes, l'Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion (ACID), la Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son (CST) et bien d'autres.

À nouveau, cette année, les huit jeunes bénéficieront d'une accréditation spéciale "Trois Jours à Cannes", leur permettant de visionner les films de la Sélection Officielle du Festival.

## Un partenariat inédit avec Brut pour la clôture du Festival le 25 mai

À l'occasion de la clôture du Festival de Cannes, le pass Culture et Brut donnent rendez-vous à quatre jeunes le samedi 25 mai, afin d'aller ensemble à la rencontre des comédiens et comédiennes présents et de participer à la soirée de clôture du Festival. Une visite du Palais des Festivals et des coulisses de la cérémonie seront également au programme des festivités.

### Le pass Culture s'associe aux réseaux des distributeurs de films !

#### Après un travail engagé à destination des exploitants, le pass Culture intensifie son partenariat avec les réseaux de distribution.

Avec la **Fédération Nationale des Éditeurs de Films** (la FNEF, le syndicat professionnel du secteur de l'édition-distribution de films en France), qui invite ses adhérents à participer au moment de rencontres professionnelles du mercredi 15 mai. Le lien entre les distributeurs et le pass Culture se voit ainsi renforcé, prometteur de belles opérations à l'avenir.

Avec le **Syndicat des distributeurs indépendants (SDI)**, qui propose aux membres du Ciné Club du pass Culture une opération nationale à l'occasion des Rencontres du cinéma indépendant, qui auront lieu en juin prochain à Marseille.

### Une nouvelle étude menée par le pass Culture sur les jeunes et le cinéma

#### Le cinéma, la sortie culturelle la plus plébiscitée par les jeunes bénéficiaires

À l'occasion de la 77ème édition du Festival de Cannes, le pass Culture, en collaboration avec **l'AFCAE et l'ACAP**, s'est interrogé sur le rapport qu'entretiennent les utilisateurs du pass Culture avec les salles de cinéma et la façon dont ils réservent leurs séances.

Selon les résultats de cette étude, basée sur l'analyse des données d'utilisation de l'application pass Culture et un questionnaire numérique auprès de 788 bénéficiaires, le cinéma représente **la deuxième catégorie de dépenses des bénéficiaires du pass**, juste après le livre, avec une dépense moyenne de **25% de leur crédit** sur le pass consacrée au cinéma en salle. Les réservations d'offres de cinéma sont pour **52% des séances de cinéma** et pour **46% des cartes et abonnements**.

## Une nouvelle étude menée par le pass Culture sur les jeunes et le cinéma

Et pour cause, **le cinéma est de loin la sortie culturelle la plus plébiscitée par les utilisateurs du pass Culture** : en 2023, les jeunes ont acheté plus de **6,6 millions** de places sur le pass Culture, soit **une progression de 56%** par rapport à l'année 2022. Aussi, 38% des utilisateurs interrogés déclarent s'être rendus au cinéma au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois, et 89% y ont été au moins une fois dans l'année.

Ces chiffres, bien au-dessus de la moyenne nationale\*, s'expliquent possiblement par l'utilisation accrue du pass Culture : en effet, **8 utilisateurs sur 10 du pass Culture estiment que le dispositif leur permet de se rendre plus souvent au cinéma**, notamment en raison du coût des séances. Parmi les freins cités à la venue au cinéma, le coût des places et le manque de temps sont mentionnés par 61% des utilisateurs interrogés.

La sortie au cinéma reste néanmoins **un moment privilégié des jeunes puisque 67% des personnes interrogées la considèrent comme une sortie collective**, permettant de passer un bon moment avec leurs proches. En outre, 80% des jeunes bénéficiaires qui sont allés au cinéma accompagnés déclarent y être allés avec leurs amis et 57% avec leurs familles. L'offre duo proposée sur le pass Culture, qui permet aux jeunes d'inviter la personne de leur choix, représente 46% des réservations de cinéma effectuées en 2023, soit 1 réservation sur 2.

Enfin, l'étude révèle également que les jeunes qui réservent des places grâce au pass Culture sont déjà des habitués de la pratique ; **le pass leur permet d'intensifier une pratique déjà bien établie**, mais également de vivre de nouvelles expériences grâce à des événements uniques, proposés par les partenaires du pass Culture. Ces événements permettent aux jeunes de découvrir de **nouveaux genres cinématographiques** et de rentrer en contact avec des professionnels du métier.

*\* D'après les données de 2024 du DEPS, 53% de la population française de 15 ans et plus déclare être allée au cinéma au cours des douze derniers mois.*

## À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif d'intérêt général qui offre à tous les jeunes, via une application gratuite et géolocalisée, l'accès à un catalogue d'offres et de lieux culturels très variés, ainsi qu'une enveloppe de 20 € (à 15 ans), de 30 € (à 16 et 17 ans) et 300 € (à 18 ans, valable deux ans), pour intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

Chaque jeune âgé de 15 à 20 ans peut donc grâce au pass Culture se cultiver en toute autonomie : approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »).

3,3 millions de jeunes ont déjà bénéficié du pass Culture depuis sa création. En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, ainsi que ceux de la Mer, l'Armée et l'Agriculture, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 6e à la Terminale, se voit allouer un crédit de 25 euros en moyenne par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

### Service presse

Estelle Bleuze

[estelle.bleuze@havas.com](mailto:estelle.bleuze@havas.com)

06 73 97 94 17

Alexandre Millet

[alexandre.millet@havas.com](mailto:alexandre.millet@havas.com)

07 72 36 08 26

### Contact pass Culture

[service.presse@passculture.app](mailto:service.presse@passculture.app)

[pass.culture.fr](http://pass.culture.fr)