

COMMUNIQUÉ

Paris, le 18 avril 2024



Le pass Culture lance « Les Dessous de l'information », un nouveau rendez-vous pour sensibiliser les jeunes à la fabrication de l'information

Dans un contexte de remise en question croissante de l'information, le pass Culture lance **du 18 au 28 avril 2024 « Les Dessous de l'Information »**, une série d'ateliers et de rencontres dans toute la France pour faire découvrir aux jeunes bénéficiaires du pass la diversité des métiers du journalisme et leurs enjeux.

Ce nouveau temps fort vient compléter les grands rendez-vous de l'année 2024 proposés aux jeunes par le pass Culture : **les temps forts** "Métiers de la culture" (janvier), "Journées européennes du Patrimoine" (septembre), et "Spectacle Vivant" (Novembre).

Une immersion pour découvrir la richesse des métiers de l'information

Dans un monde ultra-connecté qui expose en permanence les jeunes à un afflux continu et massif d'informations, ce temps fort a pour objectif de **faire découvrir comment on fabrique et transmet l'information** à travers à une grande variété de métiers : du journaliste à l'ingénieur du son, en passant par les équipes réseaux sociaux ou encore les monteurs ! Pendant 10 jours, le pass Culture **déploie des rencontres et ateliers inédits** avec des professionnels du métier pour immerger les jeunes dans les rouages des médias et leur grande diversité : presse quotidienne, médias en ligne, presse locale, radio, tv etc.

L'accent sera également mis sur **le journalisme culturel**, ses spécificités et ses enjeux. Des critiques cinéphiles aux enquêtes de société, l'opération a pour ambition de faire découvrir la grande diversité des facettes du journalisme culturel.

Au programme

Fort du succès du format « Vis ma Vie » pour découvrir les métiers de la culture, avec plus de **500 offres construites main dans la main avec ses partenaires culturels**, le pass Culture propose des rencontres en physique pour des échanges authentiques avec des professionnels des médias grâce à des partenaires de premier plan : Libération, Mediapart, Radio Nova, L'Humanité, Sud Ouest, TV Rennes, TV Tours, Radio Campus Besançon, l'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Radio Campus Occitanie, Engrainage (Arty Farty) à Lyon, Radio Grenouille à Marseille...

Accessibles gratuitement à l'ensemble des bénéficiaires du pass Culture, ces rencontres sont organisées sur l'ensemble du territoire et sont disponibles à la réservation sur l'application pass Culture.

Au programme :

Une masterclass pass Culture x Télérama

22 avril, 19h-20h30 : "Enquêter, vérifier, diffuser : à l'heure des réseaux sociaux, comment les journalistes fabriquent-ils l'info ?".

Cette rencontre inédite sera animée par Yasmine Benhachoum, bénéficiaire et ambassadrice du pass Culture et Sarah-Lou Lepers, journaliste et rédactrice de podcasts et présentera un panel d'intervenants représentant différentes pratiques du métier de journaliste :

- **Julien Pain**, journaliste, rédacteur en chef de l'émission Vrai ou Faux sur France Info,
- **Anne Poiret**, journaliste et documentariste, lauréate du Prix Albert Londres,
- **Olivier Laffargue**, chef de service vidéo pour les réseaux sociaux du journal Le Monde,
- **Lucas Armati**, rédacteur en chef de la cellule enquête de Télérama

La Masterclass se tiendra dans l'Auditorium du Monde (75013 Paris) et sera également retransmise en live sur le compte YouTube du pass Culture.

Des rencontres dans toute la France :

Île-de-France

- **18 avril, 9h-12h : Rencontre avec la rédaction de L'Humanité.**
À l'occasion des 120 ans du journal, les bénéficiaires du pass Culture sont invités à prendre part à une matinée exclusive avec la rédaction. Entre participation à la conférence de rédaction, rencontres avec les différentes équipes (Fête de l'Huma, réseaux sociaux, équipe vidéo etc.) et visite des locaux, les jeunes assisteront à une présentation complète du travail quotidien d'une rédaction nationale.
- **Du 16 au 20 avril : Atelier création de podcast avec Radio France au Cube de Garges (95).** Pendant cet atelier, les participants conçoivent et produisent leur propre podcast, encadrés par une experte de Radio France. Collectivement, ils perfectionnent leurs compétences en expression orale et narration, explorent leur créativité, participent à des activités interactives et se familiarisent avec les outils d'enregistrement et de montage audio pour créer un contenu audio original.

Centre-Val-de-Loire

- **26 avril : Rencontre avec Emilie Tardif, directrice d'antenne à TV Tours (37)** pour faire découvrir aux jeunes bénéficiaires les coulisses de la création d'un Journal Télévisé.

Hauts-de-France

- **23 au 26 avril : Atelier reportage à la médiathèque de Tourcoing (59).** Les bénéficiaires du pass Culture pourront se glisser dans la peau d'un journaliste le temps de la réalisation d'un reportage. Encadré par un journaliste professionnel, cet atelier propose à ses participants de découvrir chaque étape de production et de réalisation d'un reportage.

Des rencontres dans toute la France :

Grand Est

- **23 avril : Rencontre avec un journaliste de l'Est Républicain au sein de la rédaction (54-Houdemont)** pour échanger sur la fabrication concrète de l'information et initier les jeunes bénéficiaires au fact-checking et à l'identification des fakes news. L'occasion également de présenter les spécificités de la presse quotidienne régionale.

Occitanie

- **24 avril :** visite exclusive de la rédaction de France 3 Occitanie à Toulouse, pour découvrir le fonctionnement d'un journal télévisé, suivie d'une rencontre avec les journalistes et techniciens.

La Réunion

- **28 avril : Rencontre avec une journaliste indépendante.** Animation d'un atelier d'initiation au journalisme avec mise en situation : conférence de rédaction, élaboration de reportages, rédactions d'articles et session d'échanges pour découvrir comment un journaliste choisit ses sujets et met en forme l'information. L'occasion de découvrir le métier de pigiste.

À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif d'intérêt général qui offre à tous les jeunes, via une application gratuite et géolocalisée, l'accès à un catalogue d'offres et de lieux culturels très variés, ainsi qu'à une enveloppe de 20 euros (à 15 ans), de 30 euros (à 16 et 17 ans) et 300 euros (à 18 ans, valable deux ans), pour intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques. À ce titre, il fait partie des bons plans de la rentrée pour de nombreuses familles.

Chaque jeune âgé de 15 à 20 ans peut donc grâce au pass Culture se cultiver en toute autonomie : approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »). 3,7 millions de jeunes ont déjà bénéficié du pass Culture depuis sa création.

En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, ainsi que ceux de la Mer, l'Armée et l'Agriculture, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 6ème à la Terminale, se voit allouer un crédit de 25 euros en moyenne par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

Service presse

Esther Garcia

esther.garcia@havas.com

06 08 94 42 64

Alexandre Millet

alexandre.millet@havas.com

07 72 36 08 26

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr