

COMMUNIQUÉ

Paris, le 4 juillet 2023



Première Fois: des jeunes du pass Culture vont vivre une expérience unique au festival d'Avignon

Après de précédentes collaborations en 2021 et 2022, le pass Culture intensifie en 2023 son partenariat avec le Festival d'Avignon en s'associant au programme "Première fois" imaginé par Tiago Rodrigues, nouveau directeur du festival, pour permettre à 20 jeunes utilisateurs du pass Culture n'ayant jamais assisté à des spectacles de danse ou de théâtre en dehors du cadre scolaire, de découvrir ce Festival d'ampleur internationale.

Ces jeunes utilisateurs pourront chacun découvrir 3 spectacles du festival et rencontreront les artistes et visiteront les lieux emblématiques du festival et d'expositions. Dans le prolongement du projet de Tiago Rodrigues, cette opération permettra une initiation extraordinaire pour ces jeunes venus de la France entière, en écho avec la démarche approfondie menée par le pass Culture pour faire découvrir le théâtre à ses bénéficiaires.

À cette occasion, un premier groupe de 10 jeunes se rendra à Avignon du 6 au 8 juillet, et un second groupe participera au Festival du 22 au 24 juillet.

Voici un aperçu du programme :

• Jeudi 6 juillet

16h45 : Accueil et atelier par le médiateur Première fois (La Fabrica)

18h : Exit Above, Anne Teresa De Keersmaeker (La Fabrica)

21h30 : Le Jardin des délices, Philippe Quesne (Carrière de Boulbon)

• Vendredi 7 juillet

10 : discussion et retour d'expérience avec le médiateur Première fois

11h : L'œil présent continue (exposition)

16h : Paysages partagés, Caroline Barneaud et Stefan Kaegi (Randonnée spectacle)

• Samedi 8 juillet

11h : Territoires ciné (½ groupe)

14h : Visite sur l'histoire du festival et rencontre avec des artistes (½ groupe)



COMMUNIQUÉ



L'action du pass Culture en faveur du spectacle vivant

En faisant le lien entre les jeunes et les lieux de spectacles autour de chez eux, le pass Culture joue un rôle majeur de découverte et de diversification des pratiques culturelles. Le spectacle vivant sur le pass Culture en 2023, c'est :

- **5 700 lieux** proposant des offres de spectacles
- **40 500 offres** référencées
- **162 000 réservations individuelles** effectuées par **113 700 jeunes***
- **28 155 réservations** de classes par **7176 établissements différents**, mobilisant plus de **700 000 élèves**

En novembre 2023, le pass Culture organisera un temps fort Spectacle Vivant qui mettra en avant un grand nombre d'actions culturelles exclusives pour les bénéficiaires du pass, ainsi que la programmation des acteurs culturels sur l'ensemble du territoire.

**Données provenant de l'étude réalisée en partenariat avec trois structures partenaires du pass Culture, la MC93, le Théâtre Auditorium de Poitiers et le Théâtre National de Bretagne.*

Le pass Culture en région PACA

	Nombre de jeunes inscrits depuis le lancement du pass Culture	Nombre de bénéficiaires actuels	Taux de couverture des jeunes de 18 ans	Taux de couverture pour les 15-17 ans
National	3 235 763	2 549 176	76 %	50 %
Région PACA	203 185	161 932	76 %	40 %

	Nombre de structures culturelles inscrites	Nombre de réservations validées
National	23 707	22 623 293
Région PACA	1 632	1 401 733

À propos du pass Culture

Le pass Culture est un dispositif d'intérêt général qui offre à tous les jeunes, via une application gratuite et géolocalisée, l'accès à un catalogue d'offres et de lieux culturels très variés, ainsi qu'une enveloppe de 20 euros (à 15 ans), de 30 € (à 16 et 17 ans) et 300 euros (à 18 ans, valable deux ans), pour intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

Chaque jeune âgé de 15 à 20 ans peut donc grâce au pass Culture se cultiver en toute autonomie : approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »).

3 millions de jeunes ont déjà bénéficié du pass Culture depuis sa création.

En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, ainsi que ceux de la Mer, l'Armée et l'Agriculture, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 4^e à la Terminale, se voit allouer un crédit de 25 euros en moyenne par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs. En septembre 2023, ce dispositif démarrera dès la classe de 6^e.

A propos du Festival d'Avignon

« Une bonne partie de l'utopie de théâtre populaire passe aujourd'hui par la proximité ».

Tiago Rodrigues met un point d'honneur à faire du Festival d'Avignon un lieu d'accessibilité, d'inclusion et de représentativité. Des engagements qui s'incarnent dans des projets liant découverte, ouverture, apprentissage et création, tout au long de l'année et auprès de toutes et tous. Chaque édition du Festival sera accueillante et hospitalière et chacune et chacun doit savoir qu'il y a sa place. Le projet « *Première fois* » vise à concrétiser cette ambition.

Le projet « *Première fois* » s'adresse donc à des néo spectateurs, qui n'auraient pas eu l'idée ou l'envie ou qui ne se sentent pas légitimes de venir au Festival d'Avignon. En travaillant la chaîne de l'accessibilité - de l'information à la venue aux spectacles - « *Première fois* » propose que chacun se sente à sa place, et que sa Première fois devienne une Deuxième fois !

En associant la projet « *Première fois* » au dispositif du pass Culture, il s'agit à la fois de proposer un accueil et un accompagnement sur mesure comme lors des « *séjours pass Culture* », travailler à des stages festivaliers comme les « *Jeunes reporters culture-web tv du Festival* », à des ateliers de spectateurs complémentaires des spectacles ou encore à des participations de billetterie. Chaque édition, les offres s'étoffent de manière collective et/ou individuelle. Un carnet du spectateur et de la spectatrice « *Première fois* » sera remis à chacun, des vidéos sur les réseaux sociaux accueilleront leur témoignages et ressentis. Une première pour des jeunes qui peut-être ne pensaient pas que leur vacances pouvaient aussi être culturelles et joyeuses !

Contact Festival d'Avignon

Arnaud Pain

04 90 27 66 51

presse@festival-avignon.com

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

Service presse

Esther Garcia

esther.garcia@havas.com

06 08 94 42 64

Alexandre Millet

alexandre.millet@havas.com

07 72 36 08 26

