

COMMUNIQUÉ

Paris, le 16 mai 2022



Le cinéma, un loisir incontournable pour les jeunes du pass Culture

À l'occasion de l'ouverture du Festival de Cannes 2022, auquel 50 jeunes du pass Culture participent, le pass dévoile plusieurs chiffres*, révélateurs de son impact positif sur **l'attachement des jeunes au cinéma**. Dans l'année qui a suivi la généralisation du pass Culture, plus de 1,8 million de séances de cinéma ont été vendues sur l'application, faisant ainsi du cinéma la sortie culturelle la plus plébiscitée par les utilisateurs du pass.

Des sorties au cinéma intensifiées grâce au pass Culture

Les jeunes, grâce à la plateforme du pass, intensifient et diversifient leur expérience: 76% d'entre eux déclarent que le pass Culture leur permet d'aller au cinéma plus souvent et 18% ne s'étaient pas rendus au cinéma l'année précédant l'activation de leur pass.

Sur le pass, les réservations d'offres de cinéma correspondent à des cartes d'abonnement (58%) et à des séances de cinéma (42%). Au total, ce sont près de 2 millions de séances qui ont été réservées via l'application.

De jeunes cinéphiles aux intérêts diversifiés

Si la majorité des utilisateurs du pass Culture ont une nette préférence pour les séances du samedi soir à 19h, ils profitent souvent de cette occasion pour découvrir tous les genres cinématographiques. La comédie, le policier et le film d'action sont les trois genres les plus plébiscités par les jeunes.

Ils sont également attachés à leurs cinémas. En effet, seuls 28% des jeunes se sont rendus dans un cinéma qu'ils ne fréquentaient pas avant l'activation de leur pass, et 37% se disent même prêts à adhérer au programme de fidélité du lieu.

Enfin, les jeunes du pass réservent pour eux mais invitent également au cinéma leur entourage (famille, amis): 50% des places de cinéma sont réservées avec l'offre duo.

50 jeunes du pass au Festival de Cannes

Depuis 2018, le Festival de Cannes offre aux amateurs de cinéma, âgés de 18 à 28 ans, la possibilité de participer à la manifestation en venant découvrir les films de la Sélection officielle, grâce au programme "3 jours à Cannes".

En s'associant au pass Culture, le festival de Cannes a permis à 50 jeunes bénéficiaires d'accéder à ce rendez-vous unique du cinéma mondial. Cette accréditation offre l'opportunité aux cinéphiles du pass, d'avoir accès à la Sélection officielle (Compétition, Hors Compétition, Séances Spéciales, Un Certain Regard, Cannes Classics, Cinéma de la Plage) et au Palais des Festivals, ainsi qu'à une programmation dédiée au cinéma Les Arcades, pour les trois derniers jours. Les jeunes ont aussi la possibilité d'assister aux masterclass organisées par le festival pour rencontrer les équipes de films, tout au long de la quinzaine, et aux conférences de presse.

*D'après des données déclaratives issues d'une étude quantitative menée auprès de 860 bénéficiaires du pass Culture, âgés de 15 à 20 ans et sollicités via un questionnaire électronique au cours du mois d'avril 2022.

Chiffres clés



• Le pass Culture compte 1 890 structures partenaires, qui proposent plus de 110 000 offres de cinéma.



• Les réservations d'offres de cinéma (hors événements exceptionnels) sont pour 42% des séances de cinéma et pour 58% des cartes d'abonnement.



• Les réservations de séances ou d'abonnements de cinéma représentent 14% du montant moyen dépensé par les utilisateurs avec leur pass Culture. Il s'agit de la deuxième catégorie de dépense des utilisateurs après le livre.

Verbatims



«Le pass m'a permis de découvrir des films que je ne serais pas forcément allée voir de base.»

Julie, 17 ans - Île-de-France



«Je me suis permise d'acheter un pass Cinéma. Je ne l'aurais jamais fait sans le pass Culture.»

Manon, 18 ans - Région PACA



«C'est pratique, un scan et ma séance est payée. Je n'ai pas besoin de sortir de pièces quand je l'utilise.»

Sirine, 16 ans - Nouvelle-Aquitaine



«Le pass Culture a financé ma place et aussi celle d'une amie, c'est très utile quand on n'a pas les moyens.»

Ismael, 16 ans - Grand Est

À propos du pass Culture

Le pass Culture est une application gratuite et géolocalisée, destinée à favoriser l'accès des jeunes aux arts et à la culture, d'intensifier et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques. Ce dispositif se décline en une part individuelle et une part collective complémentaires.

Ainsi, chaque jeune âgé de 15 à 17 ans bénéficie d'une enveloppe de 20 puis 30 euros, qu'il peut utiliser librement pour se cultiver en toute autonomie.

En parallèle, un volet collectif, inscrit dans la politique d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale de la Jeunesse et des Sports, est directement attribué aux établissements scolaires. Chaque classe, de la 4^{ème} à la Terminale, se voit allouer un crédit de 20, 25 ou 30 euros par élève, destiné à financer des activités d'éducation artistique et culturelle effectuées en groupes et encadrées par les professeurs.

Et à partir de 18 ans, chaque jeune dispose de 300 euros supplémentaires valables deux ans pour approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.), de biens culturels (livres, BD, vinyles, instruments de musique...), en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres «duo»).

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app
pass.culture.fr

Service presse

Marion Bouchut
06 34 45 34 09

