

COMMUNIQUÉ



Paris, le 31 janvier 2022

Nomination de quatre nouveaux membres au sein du comité de direction du pass Culture

Alors que l'application vient de franchir la barre du millionième jeune inscrit et qu'il s'étend aux moins de 18 ans depuis début janvier, le pass Culture accueille quatre nouveaux membres au sein de son comité de direction pour accompagner ce nouveau déploiement.

Le Président de la SAS pass Culture, Sébastien Cavalier, nommé par le Président de la République le 1^{er} septembre dernier, déjà entouré au CODIR de Florent Facq, Directeur de la transformation et du pilotage de la stratégie et d'Anne Sellier, Secrétaire Générale, est désormais rejoint par quatre nouveaux membres qui vont travailler à ses côtés pour engager cette nouvelle étape qui contribue à l'ancrage durable du pass Culture dans le paysage culturel français.

Hélène Amblès est nommée directrice du Développement du pass Culture. Elle aura pour mission de développer le pass Culture sur l'ensemble du territoire, en lien étroit avec les collectivités territoriales, les acteurs culturels, les artistes et les très nombreux partenaires du pass Culture, et de veiller à ce qu'il soit accessible à tous les jeunes sans exclusion.

Diplômée en droit de la propriété intellectuelle et des technologies de l'information, Hélène est riche d'une expérience de 18 ans dans le secteur de la culture, années durant lesquelles elle a occupé différents postes de direction de la culture au sein de collectivités territoriales et de direction au sein d'établissements publics culturels locaux, notamment à Poitiers, Lille, Valenciennes et Roubaix. Plus récemment, Hélène était la Conseillère en charge de la Création, du Spectacle vivant et des Festivals au cabinet de Roselyne Bachelot-Narquin.

Pauline Richard prend la direction du nouveau département Communication, Marketing et Études du pass Culture. Elle aura pour mission de développer la marque "pass Culture", son image et sa notoriété auprès de ses différents publics.

Diplômée de l'EDHEC et de Sciences-Po Paris, précédemment directrice de la communication internationale de l'agence de réseaux sociaux We Are Social, Pauline a occupé durant 20 ans différents postes dans la marque et la communication, dans les secteurs du divertissement, de l'internet et des médias, au sein notamment de Disney, Meetic et RTL.

Thomas Dugué rejoint le pass Culture en tant que Directeur du Produit. Il aura pour mission de garantir le bon fonctionnement des produits pass Culture et d'assurer les développements nécessaires pour qu'ils répondent aux attentes de ses multiples utilisateurs.

COMMUNIQUÉ

Diplômé en Product Management et UX design et récemment diplômé de l'executive MBA de l'ESCP, Thomas est fort d'une expérience de 17 ans dans le Produit : il a ainsi conçu et déployé des plateformes de vidéos à la demande, dirigé des équipes produit notamment chez Cisco puis accompagné des startups et grands groupes internationaux dans la définition de leur stratégie produit et de leur transformation digitale.

Céline Etienne prend la direction des Opérations du pass Culture et aura pour mission de garantir le bon fonctionnement des produits au quotidien, dans un cadre sécurisé, pour satisfaire les attentes des utilisateurs.

Titulaire d'une maîtrise en Ressources Humaines, Céline dispose d'une expérience de plus de 20 ans dans les métiers et la direction des services Support, Opérations et Relations Clients, notamment à travers des postes qu'elle a occupés au sein de Bouygues Telecom, ING Direct, Oscaro et Costa Croisières. Plus récemment, Céline était Directrice des Services Clients du Groupe Misterfly.

A propos du pass Culture

Le pass Culture est l'une des réformes prioritaires du gouvernement en matière culturelle. Il s'appuie sur une application gratuite et géolocalisée destinée à favoriser l'accès des jeunes aux arts et à la culture, encourager et diversifier leurs pratiques culturelles et artistiques.

Une enveloppe de 300 euros, valable deux ans est offerte à chaque jeune de 18 ans, pour approfondir ou s'initier à une pratique artistique, profiter des lieux culturels (cinéma, théâtre, salles de spectacles, musées, etc.) en vivant de nouvelles expériences, ou bien encore inviter des amis à partager une découverte culturelle (offres « duo »).

Depuis le 1^{er} janvier 2022, le pass Culture est étendu aux jeunes dès la classe de 4^{ème}. D'une part, un volet individuel permet aux jeunes de 15, 16 et 17 ans de disposer d'un crédit qu'ils peuvent utiliser de façon autonome. D'autre part, un volet collectif, créé dans le cadre de la politique de développement de l'éducation artistique et culturelle et fruit d'un partenariat étroit entre le ministère de la Culture et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, permet de proposer des projets pédagogiques artistiques et culturels à tous les élèves scolarisés de la 4^{ème} jusqu'à la terminale.

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app
pass.culture.fr

Service presse

Marion Bouchut
06 34 45 34 09

pass
Culture 



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*