

COMMUNIQUÉ

Paris, le 10 juin 2021

Le pass Culture célèbre la onzième édition du Disquaire Day, une journée mettant à l'honneur les disquaires indépendants.

À l'occasion de son lancement à l'ensemble de la France, le pass Culture multiplie les actions à l'échelle nationale et régionale pour permettre à tous les jeunes de 18 ans de s'emparer du dispositif.

Dès le samedi 12 juin, le pass Culture s'associe à plus de 200 disquaires à travers toute la France pour fêter le « Disquaire Day », un événement majeur pour la filière musicale. Cette journée de soutien aux disquaires indépendants a d'ailleurs marqué le grand retour du vinyle depuis quelques années. Retrouvant les disquaires de quartier, de nombreux amateurs de musique ont en effet renoué avec le plaisir du disque physique et la notion d'achat de bien culturel avec plus de 30 000 réservations de CD ou vinyles effectuées sur l'application en 2021.

Ce samedi, chez chaque disquaire partenaire de l'opération, un bac de disques « pass Culture » sélectionné par le disquaire sera disponible et identifiable grâce à un sticker pass Culture. Pour l'occasion, une offre inédite pour les bénéficiaires du pass Culture leur permettra de réserver une sélection de vinyles à 25€ chez l'ensemble des disquaires partenaires.

Le Disquaire Day sera un **moment privilégié** où les amateurs de musique pourront se retrouver lors des « **Disquaire Day Drinks** », 20 événements organisés à Paris et 10 événements en région chez des disquaires indépendants.

Le Disquaire Day est un événement partenaires du CMN et du syndicat Gredin. Cette association avec le pass Culture est proposée dans la continuité de l'évènement d'annonce de la généralisation du dispositif. Le pass Culture continuera d'organiser, en partenariat avec des structures ou lieux culturels régionaux et nationaux, des événements exclusifs tout au long de l'été.

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app
pass.culture.fr



**pass
Culture** 


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*