Guide des normes

pass Culture

Le territoire de marque Pass Culture peut se scinder en deux chartes distinctes mais complémentaires :

La charte de communication générale, qui représente la marque elle-même (par exemple utilisée en interne ou sur des communications génériques)

La charte de communication publicitaire, utilisée pour les supports destinés à un public externe et qui promeuvent la marque.

Ces deux chartes diffèrent notamment par l'utilisation des couleurs : le violet est réservé à la communication générale de la marque, tandis que le panaché de couleurs est réservé à la communication publicitaire.

Communication générale

pass Culture

pass Culture

Blanc

R	255	C	0
V	255	M	0
B	255	J	0
		N	0

 # ffffff

Violet

R	135	C	50
V	0	M	100
B	135	J	0
		N	0

 # 870087

Pantone 2355 C

Zone de protection

Interdits

1. Ne pas utiliser de dégradé

2. Ne pas modifier la composition

3. Ne pas modifier les proportions

4. Ne pas modifier la typographie

5. Ne pas utiliser la version minimale du picto avec le lettrage

6. Ne pas utiliser la version «élément graphique» du picto (réservée à un usage particulier, voir pages suivantes) avec le lettrage

Pass Culture

La police de caractères utilisée sur tout notre territoire est la Pass Culture. Il s'agit d'une police légèrement retravaillée pour les besoins de la marque.

THIN
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

EXTRA LIGHT
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

LIGHT
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

REGULAR
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

MEDIUM
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

SEMI BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

EXTRA BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

BLACK
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

Communication publicitaire

pass Culture

pass Culture

pass Culture

pass Culture

pass Culture

pass Culture

Utilisation sur fond neutre

pass Culture

Utilisation sur fond coloré

pass Culture

Couleurs

Rouge

R 255
V 70
B 70

ff4646

C 0
M 93
J 73
N 0

Pantone 192 C

Bleu nuit

R 7
V 66
B 147

074293

C 95
M 55
J 0
N 42

Pantone 654 C

Orange

R 255
V 138
B 70

ff8a46

C 0
M 61
J 84
N 0

Pantone 716 C

Bleu ciel

R 50
V 190
B 225

32bee1

C 68
M 0
J 10
N 0

Pantone 298 C

Jaune

R 245
V 231
B 64

f5e740

C 0
M 6
J 74
N 4

Pantone 128 C

Vert

R 75
V 180
B 120

4bb478

C 69
M 0
J 67
N 0

Pantone 2249 C

Les couleurs de la mise en page sont choisies en fonction des visuels (iconographie, illustration...) utilisés.

Zone de protection

Interdits

1. Ne pas utiliser de dégradé

2. Ne pas modifier la composition

3. Ne pas modifier les proportions

4. Ne pas modifier la typographie

5. Ne pas utiliser la version minimale du picto avec le lettrage

6. Ne pas utiliser la version «élément graphique» du picto (réservée à un usage particulier, voir pages suivantes) avec le lettrage

Pass Culture

La police de caractères utilisée sur tout notre territoire est la Pass Culture. Il s'agit d'une police légèrement retravaillée pour les besoins de la marque.

THIN
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

EXTRA LIGHT
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

LIGHT
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

REGULAR
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

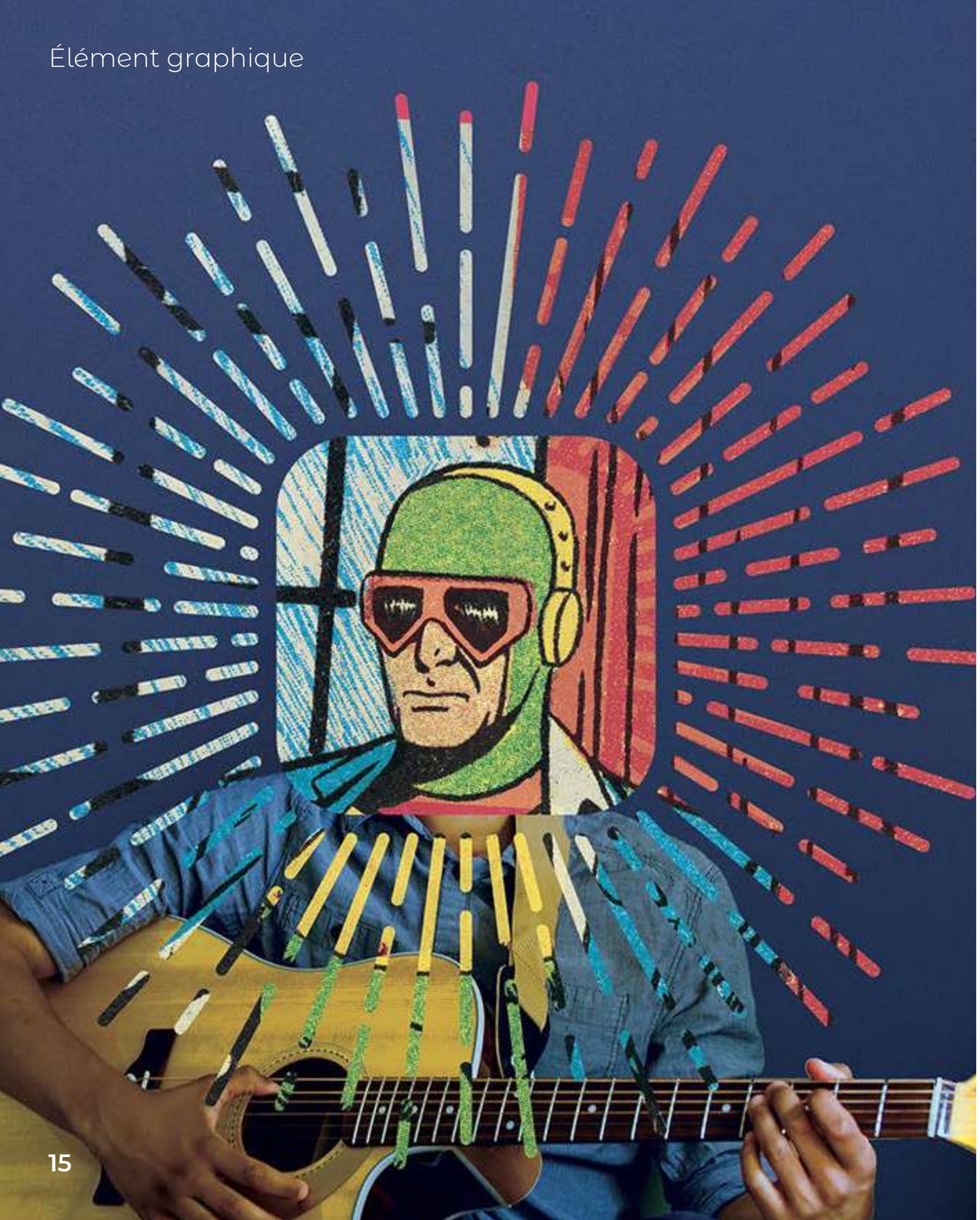
MEDIUM
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

SEMI BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

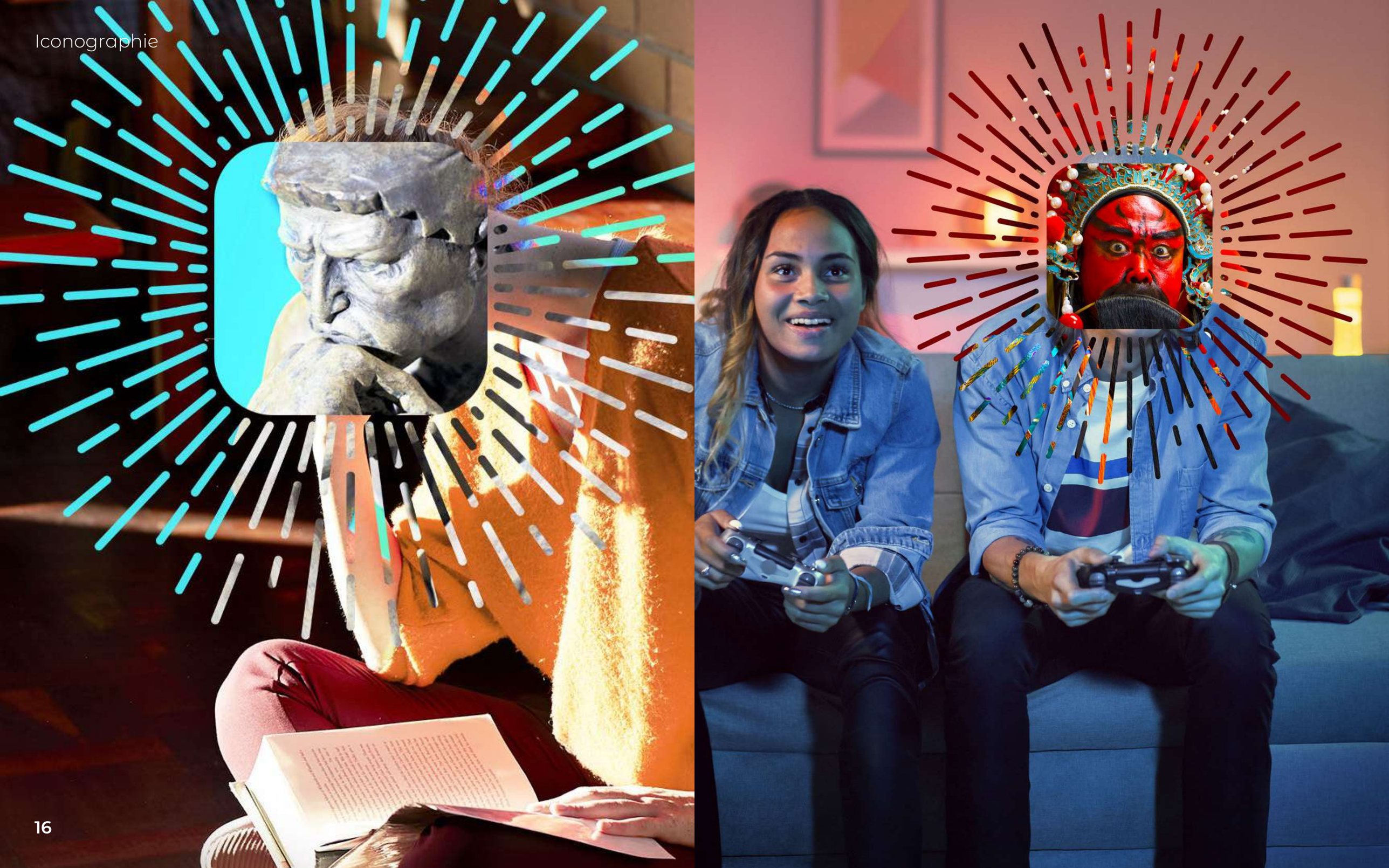
EXTRA BOLD
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

BLACK
AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz



Issu du pictogramme du logotype, l'élément graphique est plus complexe et n'est utilisé que pour encadrer une photographie ou une illustration.

Toute autre utilisation est proscrite.



Vieilles
Marques
ERER KOZH · KARAEZ
19 · 20 · 21 · 22
JUILLET
2018

FESTIVAL
D'AVIGNON

Affiches partenaires

pass Culture