

Mai 2020

## Les offres culturelles numériques plébiscitées pendant le confinement révèlent une volonté renforcée de sorties culturelles dès le 11 mai



**Les nouvelles pratiques numériques développées par les utilisateurs du pass Culture pendant le confinement permettent de faire naître en eux une envie de réinvestir l'ensemble des lieux culturels dès leur réouverture.**

**84%**



des utilisateurs\* indiquent que l'approfondissement de leurs pratiques culturelles durant le confinement les incite à aller voir davantage de films, de spectacles ou de concerts à la sortie du confinement.

**83%**

des utilisateurs\* qui ont regardé plus de spectacles ou de concerts en streaming indiquent vouloir pérenniser cette pratique à la sortie du confinement.

### Le pass Culture permet, pendant le confinement, la continuité de la diffusion de propositions culturelles :

- ▶ plus de 600 propositions numériques
- ▶ une recherche simplifiée et adaptée
- ▶ des recommandations quotidiennes

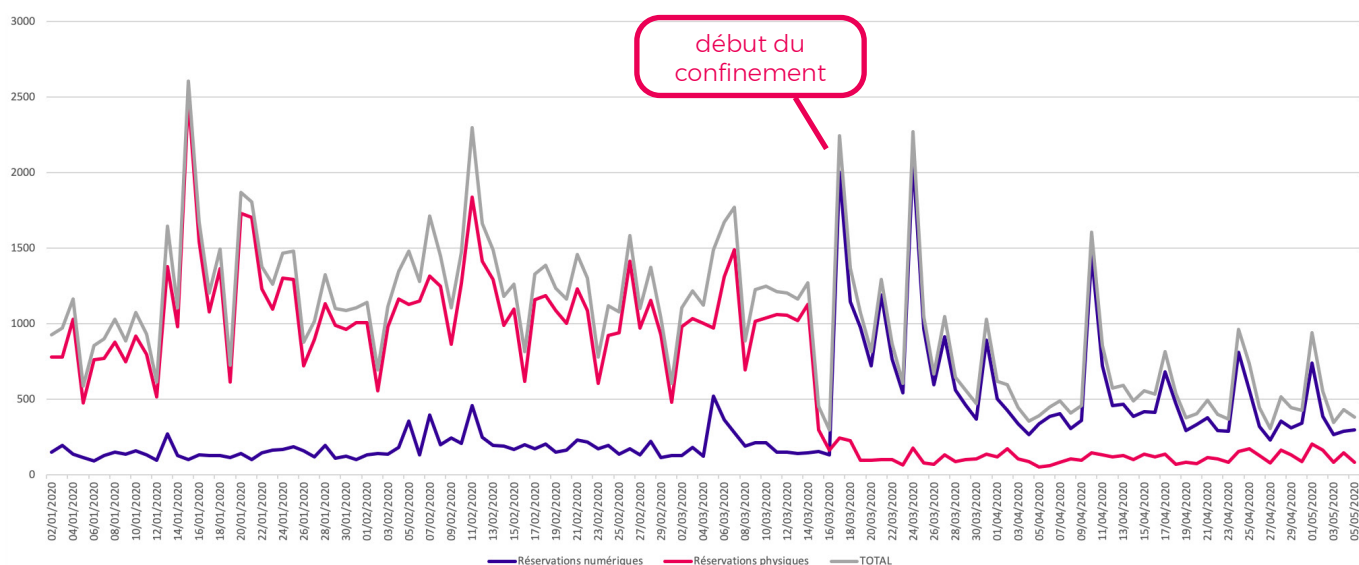


**En moyenne, 600 réservations d'offres numériques effectuées quotidiennement depuis le confinement**



**92%**

des utilisateurs déclarent consacrer plus de temps à leurs activités culturelles durant la période de confinement qu'à l'accoutumé



\* Etude quantitative en ligne de type omnibus réalisée par le pass Culture, du 16 mars au 3 mai 2020, auprès d'un échantillon aléatoire d'utilisateurs du pass Culture ayant permis d'obtenir 476 réponses complètes. La période dite d'"avant confinement" est comprise entre le 1er février et le 15 mars, alors que la période dite "de confinement" va du 16 mars au 24 avril.

## De nombreuses réservations pour les propositions numériques traditionnellement plébiscitées...



### Plateformes de streaming

**87%** des utilisateurs regardent plus de films pendant le confinement.  
**70%** des utilisateurs écoutent plus de musique pendant le confinement.

**OCS, Canal+ et Deezer**, bien que non remboursées par le pass Culture, ont connu une augmentation de leur réservation de 282%. D'autres acteurs, moins plébiscités habituellement connaissent également une hausse significative de leurs réservations, comme la **Cinémathèque de Bretagne** et **FilmoTV**.



### Livres numériques et audio

**51%** des utilisateurs lisent plus que d'habitude pendant le confinement. Hausse de **119%** des réservations de livres numériques et audio pendant le confinement.

Parmi les livres les plus plébiscités : **Amours solitaires** de Morgan Ortin, **Vingt mille lieues sous les mers** de Jules Verne, **Le portrait de Dorian Gray** d'Oscar Wilde ou encore **J'accuse** d'Emile Zola



### Jeux vidéo

**40%** des utilisateurs jouent plus que d'habitude

Les réservations concernent à la fois des plateformes de streaming comme **Blacknut**, des jeux à l'unité comme **Steep** ou **WatchDog** (Ubisoft) mais également **Romanica**, un jeu vidéo diffusé par le ministère de la Culture afin de faire découvrir les langues romanes, ou **A Blind Legend** proposé par Arte

## ... et un intérêt nouveau pour les propositions numériques au service de la pratique artistique et de la découverte



### Visites virtuelles

- ▶ la visite virtuelle de la **grotte de Lascaux** (ministère de la Culture)
- ▶ exposition «Pompéi chez vous» proposée par le **Grand Palais**.



### Cours de pratique artistique en ligne

- ▶ **Music Crab** qui permet de s'initier au solfège de manière ludique
- ▶ **NomadPlay** qui donne l'opportunité de s'exercer à la pratique collective d'un instrument. Cette offre a fait son apparition sur le pass Culture pendant le confinement.
- ▶ des cours de photo, de guitare ou de piano proposés par plusieurs partenaires, ont également été fortement sollicités



### Presse en ligne

- ▶ **Les Inrocks, Vocable...**



### Captation de concerts ou spectacles

- ▶ mise en ligne par **l'Opéra de Paris**, la captation du ballet «Giselle» arrive en 11ème position des propositions les plus consultées depuis le confinement
- ▶ la plateforme de concerts en streaming proposée sur le pass Culture par la **Philharmonie de Paris**