

COMMUNIQUÉ

**Le pass Culture totalise
100 000 jeunes inscrits et
500 000 réservations**

Paris, le 30 septembre 2020

En expérimentation dans 14 départements pilotes depuis juin 2019, le pass Culture a franchi la semaine dernière la barre des 100 000 inscrits et compte plus de 500 000 réservations effectuées sur la plateforme.

Le nouveau cap franchi par le pass Culture confirme le vif intérêt des jeunes de 18 ans pour ce dispositif culturel qui concerne 135 000 jeunes éligibles selon une étude INSEE. L'augmentation significative et constante du nombre d'utilisateurs et de réservations est autant le résultat de l'enrichissement constant du catalogue d'offres culturelles disponibles sur l'application que de la stratégie de communication du pass Culture auprès des jeunes. Cette dynamique positive conforte également l'objectif de généralisation du pass Culture à l'ensemble des jeunes de 18 ans vivant en France.

À ce jour, le pass Culture rassemble plus de 4000 lieux culturels proposant des offres ou des activités sur l'application. En un an, le nombre d'offres culturels présents sur la plateforme a été multiplié par trois, témoignant de l'attractivité croissante du dispositif du point de vue des professionnels du secteur.

Les biens culturels de proximité connaissent un franc succès auprès des utilisateurs du pass Culture. 75% des réservations totales concernent des biens et activités culturelles tandis que 25% concernent des offres numériques. La catégorie «livre» est la plus populaire sur l'application. Elle comptabilise 55% des réservations totales, suivie de la catégorie «musique, support d'écoute» avec 12%, l'audiovisuel avec 10%, les «concerts et festivals» avec 8% et les «pratiques artistiques» avec 4%.

De nombreux partenariats ont également permis d'enrichir le type d'offres proposées – avec, parmi les plus populaires, des structures et des offres aussi diverses que la librairie Kléber à Strasbourg, les représentations du ballet Casse-Noisette, le Palais de Tokyo, les plateformes de streaming d'Arte Concert ou de Canal+, des cours de solfège ou encore une formation à la prise de parole en public - et d'inciter, malgré le contexte actuel difficile, les utilisateurs à découvrir de nouvelles propositions culturelles ou à réinvestir les lieux culturels récemment rouverts comme les cinémas ou les musées. Parmi les partenaires les plus récents du pass Culture figurent notamment les Cinémas Pathé Gaumont, les cinémas Cinéville ou encore la Réunion des Opéras de France.

Depuis un an, l'application a également connu de nombreuses évolutions grâce aux ateliers d'échange avec un panel d'utilisateurs, ce qui a permis de concevoir et d'implémenter une nouvelle version de l'application proposant une navigation plus fluide, un moteur de recherche plus efficace et un système d'inscription directement intégré à l'application pour une expérience utilisateur largement simplifiée.

Isabelle Giordano, présidente du comité stratégique du pass Culture, déclare : « Nous sommes très fiers des résultats positifs qui présagent du succès de la généralisation prochaine. D'autant plus que, dans la période que nous traversons, ce dispositif peut vraiment jouer un rôle pour soutenir la relance du secteur culturel ».

Pour Damien Cuier, président de la SAS pass Culture : «La dynamique que nous observons montre clairement que le pass gagne en attractivité. Depuis que nous avons lancé la nouvelle version de l'application au début du mois, nous avons constaté une augmentation significative des demandes d'inscription de la part des jeunes dans les départements concernés mais également des jeunes habitant dans des départements non concernés par l'expérimentation, avec plus de 10 000 demandes que nous n'avons pas pu satisfaire ».

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

