

COMMUNIQUÉ

Paris, le 23 décembre 2020



Le livre, bien culturel plébiscité par les jeunes du pass Culture.

Le pass Culture est un dispositif dont la mission de service public est de **favoriser l'accès à la culture aux jeunes de 18 ans**. Depuis juin 2019, le pass Culture est en expérimentation dans 14 départements de France (Ardennes, Bas-Rhin, Côtes-d'Armor, Doubs, Finistère, Guyane, Hérault, Ille-et-Vilaine, Morbihan, Nièvre, Saône-et-Loire, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Vaucluse). Aujourd'hui, l'application liée au dispositif compte plus de **126 000 inscrits** qui ont effectué plus de **735 000 réservations**.

La réservation de livres constitue **57% des réservations totales** effectuées sur le pass Culture et **35%** du montant total en euros dépensé par les utilisateurs. Plus de **400 000 livres ont été achetés** par les utilisateurs de l'application auprès des **650 librairies partenaires**, dont près de **40 000 pendant la période de deuxième confinement**, grâce à la mise en place du «cliquer-emporter».

Ce succès peut aussi être attribué au **partenariat lancé avec Place des Libraires (Titelive)** qui permet aux librairies référencées d'intégrer une synchronisation automatique de leur catalogue et de leur stock. Des partenariats avec d'autres éditeurs sont en cours afin de progressivement permettre la synchronisation de l'ensemble des librairies indépendantes du territoire.

Pour **30% des utilisateurs** du pass Culture, **l'achat d'un livre constitue la première réservation** effectuée sur la plateforme. Dans le classement des premières offres réservées par les utilisateurs une fois inscrits sur le pass Culture, on retrouve à la 7^{ème} place le livre «Toujours plus» de Léna Situations (éd. Robert Laffont) et à la 13^{ème} place un abonnement au Pass Lecture Culture de la Bibliothèque Nationale de France.

43% des utilisateurs du pass Culture ont effectué au moins une réservation de livre. Parmi eux, **un utilisateur achète en moyenne 8 livres** grâce à son pass Culture, pour un **montant moyen dépensé de 95€ dans cette catégorie**.

Lors du deuxième confinement, cette appétence pour les livres s'est confirmée et a même légèrement augmenté.

Le confinement a permis aux utilisateurs de découvrir également les offres de lecture numérique. Parmi les offres les plus réservées :

- Les abonnements de 1 et 3 mois à la plateforme **Youboox**, une bibliothèque de lecture en streaming qui regroupe plus de 100 000 livres en version numérique ou audio.
- L'abonnement à l'application **L'Ovni** qui permet de découvrir les œuvres d'écrivains et d'artistes hors-norme.
- La réservation de ebooks sur **ePagine**, la plateforme française qui permet aux libraires de vendre des livres numériques sur Internet et en magasin, parmi lesquels «Lait et miel» de Rupi Kaur ou «Amours solitaires» de Morgane Ortin qui ont connu un vrai succès.
- L'accès à **Feedbooks**, la librairie en ligne qui permet de télécharger gratuitement des centaines d'ouvrages du domaine public comme «Robinson Crusoé» de Daniel Defoe ou encore «De la terre à la lune» de Jules Vernes.

Les romans de poche et les mangas sont les catégories de livres les plus appréciées par les utilisateurs du pass Culture. Parmi les auteurs les plus demandés de ces domaines littéraires, on retrouve les œuvres de Eiichirō Oda, Hajime Isayama ou encore Kōhei Horikoshi pour le manga et les romans de Guillaume Musso, Victor Hugo et Virginie Grimaldi en format de poche.

Parmi les départements participant à l'expérimentation du pass Culture, les jeunes utilisateurs de trois départements se distinguent par leur avidité à lire :

- Les jeunes du **Bas-Rhin** dans la région Grand Est sont de grands consommateurs de livres avec **28% de réservations de livres de plus que la moyenne nationale constatée**. Il s'agit notamment de livres physiques achetés en librairies où ils y réservent en moyenne **1,9 fois plus de livres** que les utilisateurs des autres départements.
- Les utilisateurs de l'**Hérault** en Occitanie réservent **17% plus de livres** que la moyenne nationale, notamment des livres physiques en librairies où ils y réservent en moyenne **1,5 fois plus de livres** que les utilisateurs des autres départements.
- Les utilisateurs du **Doubs** en Bourgogne-Franche-Comté avec **13% de réservations de livres supplémentaires** par rapport à la moyenne nationale. Ils réservent en moyenne **1,3 fois plus de livres numériques** que les utilisateurs des autres départements.

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

