

COMMUNIQUÉ

Paris,
le 10 novembre 2020

Confinement : le pass Culture appelle les acteurs culturels à multiplier les offres numériques sur sa plateforme

Rassemblant près de 4500 offreurs et 115 000 inscrits, le pass Culture continue de se mobiliser au service des acteurs de la culture et de la préparation de la relance du secteur post-confinement, et appelle l'ensemble des acteurs du secteur à proposer leurs offres numériques sur sa plateforme pour maintenir un lien avec les publics jeunes. La plateforme met également en avant toutes les offres de biens culturels accessibles en « click & collect ».

Un impact positif du pass Culture sur les pratiques culturelles de ses utilisateurs lors du premier confinement

Dès le commencement du premier confinement, les acteurs culturels se sont emparés du pass Culture pour continuer de diffuser leurs offres numériques auprès des publics jeunes, générant une moyenne de 600 réservations quotidiennes sur l'application. Une étude réalisée par le pass sur toute cette période a révélé que ces pratiques numériques ont fait naître chez 84% des utilisateurs une envie de réinvestir l'ensemble des lieux culturels dès leur réouverture. De plus, 92% d'entre eux ont déclaré avoir consacré plus de temps à leurs activités culturelles pendant le confinement qu'à l'accoutumé, donnant aux acteurs culturels l'opportunité de faire découvrir leurs offres aux utilisateurs du pass Culture.

De nouvelles offres numériques et de nouveaux dispositifs mis en place depuis le 30 octobre

Aujourd'hui, plus de 2000 offres numériques, gratuites et payantes, sont référencées sur l'application contre 600 en mars 2020. Pour faire face à ce nouveau confinement, le pass Culture appelle les acteurs culturels à amplifier cette dynamique et se mobilise pour relayer toutes leurs initiatives accessibles sur sa plateforme auprès des jeunes – notamment les offres numériques qu'ils publieraient et l'ensemble des offres de biens culturels physiques disponibles en «click & collect».

Plusieurs nouveaux partenariats renforçant la variété et la profondeur de l'offre du pass ont également été noués depuis le début du confinement :

- **En matière de SVoD :**

avec l'intégration des 13 000 programmes cultes de notre patrimoine audiovisuel du catalogue de la plateforme madelen proposée par l'INA.

avec l'arrivée prochaine des catalogues de La Cinétek, Univers Ciné, FilmoTV, Vidéo Club Carlotta Films.

- **En matière de spectacle vivant**, un travail est engagé avec différents partenaires pour permettre la mise en ligne sur l'application de retransmission en direct de spectacles, concerts, pièces de théâtre, stand up...
- **En matière de culture patrimoniale**, avec des visites en 3D d'institutions fermées pour cause de confinement, comme le Musée de Cluny.
- **En matière de lecture** enfin, avec des abonnements à Izneo, la plateforme leader de bandes dessinées en ligne en France et en Europe.

Cette variété d'offres a permis une intensification de l'éditorialisation de la page d'accueil de l'application qui propose des parcours de découverte thématiques, à l'instar, pour ce qui est du spectacle vivant, d'un documentaire sur les coulisses de l'Opéra et de la retransmission de ballets de l'Opéra de Lyon et du Rhin.

Damien Cuier, président de la SAS pass Culture déclare : « Cette période difficile nous oblige à faire sans cesse preuve de plus d'agilité et de créativité pour maintenir et même renforcer le lien entre les jeunes et les acteurs culturels. Plus que jamais le pass Culture est au service des partenaires culturels pour leur permettre de toucher le public des jeunes adultes ».

Contact pass Culture

service.presse@passculture.app

pass.culture.fr

