



Communiqué de presse
Paris, le 20 novembre 2019

pass Culture : premier point d'étape 9 mois après le lancement

Lancée en février 2019, l'expérimentation du pass Culture est née de la volonté, affirmée dès l'élection présidentielle de 2017, de mettre à disposition des jeunes de 18 ans un nouveau dispositif favorisant l'accès à la Culture, en faisant tomber les barrières qui limitent trop souvent la diffusion des pratiques artistiques et culturelles, et incitant à la diversification de leurs choix culturels.

La nouvelle plateforme numérique a d'abord été testée, de février à juin 2019, auprès de 12000 jeunes de 18 ans dans 5 départements (Bas-Rhin, Finistère, Guyane, Hérault, Seine-Saint-Denis), les choix des communes et agglomérations se sont faits sur des bases statistiques représentatives de cette population. Ce n'est qu'en juin 2019 que la deuxième vague a donné lieu à une véritable expérimentation avec l'extension à tous les jeunes des 5 départements tests. De nouveaux territoires ont également été ouverts en juin, sur la base du volontariat de collectivités qui les composaient, **portant à 14 le nombre de territoires de déploiement du pass** (les Côtes-d'Armor, l'Ille-et-Vilaine, le Morbihan, les Ardennes, le Doubs, la Nièvre, la Saône-et-Loire, le Val-de-Marne et le Vaucluse).

Relayant à la connaissance de ces jeunes l'offre culturelle locale et en mettant à leur disposition un crédit de 500 euros, cette expérimentation s'inscrit en complémentarité avec les dispositifs de médiation culturelle existants, conduits quotidiennement par l'ensemble des acteurs culturels dans les territoires.

Une première étape riche d'enseignements

L'application pass Culture résulte ainsi d'un processus de co-construction mené en continu avec les jeunes participant à l'expérimentation et les acteurs culturels. Neuf mois après le lancement de l'expérimentation, en s'appuyant sur plus de **90 000 réservations** déjà réalisées via le pass Culture et les données d'usage et de trafic (dans le respect de la protection des données personnelles de chaque utilisateur), un premier bilan d'étape, riche d'enseignements, est diffusé aujourd'hui (voir document ci-joint). Il permet notamment de mettre en perspective les éléments qui ont fonctionné, et qui seront retenus pour la suite, et d'autres hypothèses qui n'ont pas fait leurs preuves, et qui seront écartées dans les prochaines étapes de développement de l'application. Les éléments retenus ne sont cependant pas encore des conclusions définitives : l'expérimentation du pass Culture se poursuit, et doit durer, comme prévu initialement, jusqu'en 2021 avant la généralisation.

Les résultats de la nouvelle période d'expérimentation qui s'ouvre devraient en effet être encore plus significatifs, quantitativement, que ceux de la précédente : les recrutements de jeunes expérimentateurs du pass Culture se sont largement accrus depuis la rentrée :

- **90 000 offres réservées**
- **35 000 jeunes inscrits**
- **2 700 acteurs culturels inscrits**
- *le premier bien culturel acheté grâce au pass est **le livre (45%)**, suivi des **concerts et festivals de musique (13%)***
- *les jeunes utilisent le pass pour des réservations payantes, mais aussi gratuites: celles-ci représentent 18% des réservations effectuées, prouvant ainsi l'utilité du pass Culture pour donner accès à l'offre culturelle au sens large, et non uniquement aux offres payantes*
- *un utilisateur type a activé son compte depuis 4 mois et dépensé 88€ soit **un potentiel annuel d'environ 250€**.*

Le seuil des 35 000 inscrits est atteint, avec un objectif de 60 000 utilisateurs au printemps 2020. En outre, un effort tout particulier est prévu dans les prochains mois d'expérimentation du pass Culture pour inviter encore davantage les acteurs partout dans les territoires, et enrichir ainsi la diversité de l'offre et l'attractivité de l'application pour les jeunes.

Certaines modifications et améliorations issues des nombreux retours formulés par les utilisateurs vont ainsi être intégrées dans les prochaines versions de l'application. Ainsi en est-il de la fonctionnalité « favoris », l'amélioration de la fonction « recherche » et l'optimisation du parcours utilisateur. En outre, des modules favorisant davantage d'interactivité entre les jeunes utilisateurs et les acteurs culturels via l'appli sont également envisagés

Une gouvernance renouvelée

Cette première phase a également été riche d'enseignements en matière de gouvernance. Afin de mieux structurer et cadrer son organisation et ses coûts de fonctionnement, le pass Culture s'est doté d'une nouvelle organisation, en confiant à une société anonyme simplifiée (SAS) – dont les actionnaires sont le ministère de la Culture et la Caisse des Dépôts et Consignations par le biais de son activité Banque des Territoires – le soin d'assurer la gestion et le développement du dispositif pass Culture. Cette nouvelle structure assure ainsi un cadre juridique plus efficace, pour mener à bien les choix de moyens d'actions nécessaires à la réussite de l'expérimentation, jusqu'à son terme en 2021. L'essentiel des investissements menés en 2019 ont été consacrés au développement de la plateforme, les efforts seront davantage dédiés en 2020 à la montée en puissance du pass et à la consolidation de nouveaux partenariats, notamment pour assurer au pass Culture un modèle économique viable sur le long terme.

Chaque trimestre, le pass Culture publiera une synthèse reprenant les chiffres clés et partagera les évolutions techniques apportées à la plateforme.

Contacts pass Culture

Jenna Hemery : jenna.hemery@passculture.app - 06 63 97 15 80

Presse : service.presse@passculture.app

www.pass.culture.fr

