



STAGE - Chargé(e)s de déploiement F/H

Postes à pourvoir dès septembre à Strasbourg, à Brest ou à Rennes et à Montpellier.

PRÉSENTATION DU PASS CULTURE

L'ambition du pass Culture (pass.culture.fr) est de proposer un nouvel outil, au service de l'ensemble des acteurs culturels, contribuant à lever différents freins d'accès à la culture. Il doit ainsi permettre de conquérir de nouveaux publics, développer de la médiation et diversifier les pratiques des jeunes grâce à des offres culturelles diversifiées et innovantes. Fruit d'une élaboration concertée avec les jeunes et les acteurs culturels, le pass Culture est développé dans des conditions réelles d'utilisation *via* des vagues successives d'expérimentations.

La première vague d'expérimentation a concerné 12 000 jeunes, répartis sur les cinq départements d'expérimentation : la Seine-Saint-Denis, le Bas-Rhin, l'Hérault, le Finistère et la Guyane. La deuxième concerne 150 000 jeunes : soit 100% des jeunes éligibles dans les premiers départements d'expérimentation, ainsi que dans l'ensemble de la Région Bretagne, dans 3 départements de Bourgogne Franche Comté (Nièvre, Saône et Loire, Doubs), dans les Ardennes, dans le Vaucluse et dans le Val-de-Marne.

La mise en oeuvre du pass Culture a pris la forme d'une start-up d'Etat, dont l'équipe est partagée entre le ministère de la culture et la direction interministérielle au numérique (DINSIC - beta/gouv). L'équipe est composée de 15 développeurs, pour la plupart hébergés au ministère de la culture et de 15 chargés de développement territorial, répartis entre l'administration centrale du ministère de la culture et les directions régionales des affaires culturelles (DRAC) des départements d'expérimentation.



OBJECTIFS ET MISSIONS

En tant que membre de l'équipe de développement territorial et en lien privilégié avec les référents de l'Île de France, le(la) stagiaire sera amené(e) à :

- **animer la communauté des jeunes expérimentateurs du pass sur son département de référence**, notamment en proposant des actions à mettre en place dans chaque territoire d'expérimentation, en participant à la centralisation des retours d'expériences des utilisateurs, et en recensant des récits utilisateurs pour créer du *story telling* autour de pass et nourrir une base d'exemples concrets pour toute l'équipe et les partenaires. Le stagiaire assistera notamment les équipes lors des événements d'activation du pass Culture, à l'occasion desquels il pourra aller à la rencontre des jeunes. **Il participera activement à l'atteinte des objectifs de service public** (activation de 100% des jeunes, accroissement et diversification des pratiques);
- **animer la communauté d'acteurs culturels**, notamment en proposant des formats types d'événements/ateliers de réflexion à mettre en place dans chaque territoire pour les prochains sujets et en accompagnant les acteurs dans leur utilisation de l'application ;
- **participer à la communication territoriale au sujet du déploiement sur son département de référence et gérer différentes tâches administratives**, en valorisant notamment les actions menées conjointement avec les expérimentateurs et les acteurs culturels et socio-éducatifs ;
- **accompagner les acteurs** dans leur prise en main de l'outil, en répondant à leurs demandes spécifiques sur le produit, en mettant en place des outils d'accompagnement (FAQ, tutoriels, éléments de réponse récurrents...) tout en assurant le lien avec l'équipe produit, chargé du développement technique de l'application.

Le(la) stagiaire est également grandement impliqué(e) dans les tâches transverses concernant la stratégie, la communication, le marketing, et plus largement sur tous les chantiers sur lequel il(elle) souhaitera s'impliquer. Il(Elle) pourra être amené(e) à accompagner des acteurs ou jeunes des autres départements en fonction des besoins et des ses disponibilités.



PROFIL

Curiosité, dynamisme, implication
Force de proposition et grande autonomie
Aisance rédactionnelle et orale
Goût prononcé pour la culture et les politiques culturelles
Intérêt pour les nouvelles technologies
Bonne connaissance du territoire

DURÉE

4 à 6 mois, à partir de septembre.

- Un poste basé à Strasbourg, à avec des déplacements à prévoir dans le Bas-Rhin
- Un poste basé à Brest ou à Rennes, avec des déplacements à prévoir en Bretagne
- Un poste basé à Montpellier, avec des déplacements à prévoir dans l'Hérault

GRATIFICATION

Minimum légal au 1er janvier 2019.

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV ainsi que votre lettre de motivation à support@passculture.app